

MODELO PLAN DE EMPRESA

1. Presentación del negocio
 - a. Introducción
 - b. Quién compone el negocio
 - c. Presentación del negocio
2. Viabilidad Estratégica
 - a. Análisis del Entorno General
 - i. Análisis DAFO
 - ii. Macroentorno
 - iii. Microentorno
 - b. Análisis del Mercado
 - i. Análisis del público objetivo al que nos vamos a dirigir: edad, población, nivel de ingresos, hábitos...
 - c. Análisis de la Competencia
 - i. Análisis completo de la competencia
3. Viabilidad Comercial
 - a. Descripción del producto/servicio a ofrecer:
 - i. Diseño, coste, precio...
 - b. Plan de Marketing:
 - i. Canales de promoción del producto
 - ii. Público Objetivo
 - iii. Gasto en publicidad
4. Viabilidad Técnica
 - a. Describir el proceso productivo
 - i. Producción, aprovisionamiento, volumen, distribución, maquinaria, almacenamiento...
5. Estructura legal y organizativa
 - a. Aspectos legales a la hora de montar nuestra empresa
 - b. Estructura organizativa, y requerimientos al personal
6. Análisis Económico-Financiero
 - a. Inversiones, Financiación, Amortización financiera e inmovilizado, Cuenta de P y G, Previsión de ingresos del primer año, Balance de situación...

Otros aspectos a tener en cuenta:

- Elección de la forma Jurídica
- Financiación a obtener
- Contratación laboral